

## AVVISO PUBBLICO

**INDAGINE DI MERCATO per AFFIDAMENTO del servizio di “realizzazione e messa in onda su canale televisivo di un video sui risultati di progetto, ripresa e moderazione degli eventi finali” – PROGETTO “Piattaforma transfrontaliera per la promozione delle politiche attive del lavoro in aree/situazioni di crisi per la creazione di occupazione sostenibile e di qualità nel settore Nautica ed Economia del Mare” MED NEW JOB – CUP J49E17000010006 PROGRAMMA INTERREG MARITTIMO 2014-2020**

**Codice CIG ZBF3287A96**

**Provincia di Livorno Sviluppo srl**

### INVITA

Le emittenti televisive con ampia copertura e adeguata competenza ed esperienza nel settore della fornitura di servizi media audiovisivi nell’ambito di iniziative pubbliche nell’area transfrontaliera del progetto MED NEW JOB (Province della Costa Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica e Var, dipartimento all’interno della Regione PACA francese), a partecipare all’**INDAGINE DI MERCATO per AFFIDAMENTO del servizio di “realizzazione e messa in onda su canale televisivo di un video sui risultati di progetto, ripresa e moderazione degli eventi finali”**, nell’ambito delle attività trasferite a Provincia di Livorno Sviluppo dalla Provincia di Livorno, capofila del progetto “Piattaforma transfrontaliera per la promozione delle politiche attive del lavoro in aree/situazioni di crisi per la creazione di occupazione sostenibile e di qualità nel settore Nautica ed Economia del Mare - MED NEW JOB”, finanziato sull’Asse 4 del II Avviso del Programma di cooperazione transfrontaliera INTERREG Italia Francia Marittimo 2014-2020. Il progetto ha come scopo principale quello di promuovere e sperimentare un approccio condiviso e partecipato alla gestione dei processi di riconversione produttiva e occupazionale nelle aziende che operano nella Blue Economy. Il progetto intende costruire sinergie e strumenti per prevenire e gestire le crisi, sostenere le aziende, ricollocare i lavoratori espulsi e promuovere l’auto imprenditoria nell’economia del mare.

Si intende quindi individuare un’emittente televisiva con ampia copertura e adeguata competenza ed esperienza nel settore della fornitura di servizi media audiovisivi tramite avviso di indagine di mercato. Il servizio sarà aggiudicato al soggetto che presenterà il preventivo economicamente più vantaggioso, pervenuto entro i termini indicati nel presente Avviso pubblico per l’affidamento del servizio, secondo le modalità descritte nell’allegato A) disciplinare parte integrante del presente avviso.

L’importo dell’appalto a base di gara è di **Euro 18.000 più Iva (se dovuta)**.

### **1.Oggetto del presente avviso**

L’affidamento ha ad oggetto il servizio di:

Realizzazione di un video sui risultati di progetto e ripresa degli eventi finali del partenariato che si svolgeranno in Toscana. In particolare dovrà essere realizzato un video di almeno 15 minuti con

interviste ai partner delle regioni coinvolte dell'area transfrontaliera in italiano e francese (sedi: Livorno, Firenze, Viareggio, Cagliari, Ajaccio, Tolone), da mettere in onda durante e successivamente ai convegni finali, e la ripresa integrale con diretta tv, web e social dell'affidatario (compatibili e trasmissibili attraverso i canali istituzionali e del committente) dei 2 convegni finali del progetto che si svolgeranno a Livorno e Firenze, e moderazione degli stessi con 1 persona dedicata, come dettagliato nell'Allegato A)-Disciplinare al presente invito. Il soggetto che presenterà domanda dovrà indicare voci di costo separate per i due prodotti. Il servizio sarà aggiudicato al soggetto che presenterà il preventivo economicamente più vantaggioso, pervenuto entro i termini indicati nel presente Avviso pubblico, per l'affidamento di un servizio per la **realizzazione e messa in onda su canale televisivo di un video sui risultati di progetto, ripresa e moderazione degli eventi finali del Progetto MED NEW JOB.**

Le attività di diffusione (convegni) previste attualmente in presenza, potranno causa emergenza Covid 19, svolgersi a distanza su piattaforma on line, o con modalità mista (in presenza con interventi a distanza). In tali casi dovrà comunque essere garantita la copertura pubblicitaria prima e dopo gli eventi.

E' inoltre oggetto del presente Avviso la raccolta delle interviste dei partner presso le loro sedi e dei contributi video nelle singole aree transfrontaliere del progetto, ai fini di dare visibilità complessiva e diffusione a tutte le attività svolte dal progetto.

Saranno a carico dell'affidatario tutti gli adempimenti connessi ad eventuali spostamenti e riprese in loco e/o all'acquisizione di contributi sui singoli territori, come meglio dettagliato nell'Allegato A)-Disciplinare.

## **2. Durata**

Il servizio avrà inizio dalla firma del contratto e terminerà fino al **30 Settembre 2021.**

## **3. Requisiti necessari e criteri di selezione**

Le emittenti televisive non dovranno trovarsi in una delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

### **Criteri di valutazione dell'offerta**

I servizi oggetto del presente Avviso Pubblico saranno aggiudicati secondo il criterio dell'offerta economica più vantaggiosa, sommando il punteggio relativo all'offerta tecnica e il punteggio relativo all'offerta economica.

La commissione valuterà le offerte tecniche ed economiche e procederà all'assegnazione dei punteggi applicando i criteri e le formule indicate nel presente articolo.

Criterio	Punteggio massimo
Offerta tecnica	80 punti
Offerta economica	20 punti
<b>Totale</b>	<b>100 punti</b>

Risulterà aggiudicatario il concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto, dato dalla somma del punteggio ottenuto per l'offerta tecnica e da quello ottenuto per l'offerta economica. In caso di offerte che abbiano ottenutolo lo stesso punteggio totale, il servizio sarà aggiudicato all'emittente che avrà il miglior punteggio complessivo sull'offerta tecnica, ed in caso di ulteriore parità, si procederà con sorteggio.

Per il dettaglio dell'offerta tecnica ed economica si rimanda all'Allegato A)- Disciplinare;

#### **A – Offerta Tecnica (max 80 punti)**

#### **B – Offerta Economica (max 20 punti)**

E' prevista una soglia minima di sbarramento pari a **40 punti per l'Offerta Tecnica**. Il concorrente sarà escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla predetta soglia.

Il servizio sarà aggiudicato all'emittente televisiva che avrà raggiunto il maggior punteggio complessivo. In caso di offerte che abbiano ottenuto lo stesso punteggio totale, il servizio sarà aggiudicato all'emittente che avrà il miglior punteggio complessivo sull'offerta tecnica, ed in caso di ulteriore parità, si procederà con sorteggio.

#### **4. Modalità e termini di presentazione delle proposte**

Al modulo Allegato B)-Domanda di partecipazione, sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto proponente dovrà essere allegata la presente documentazione:

- fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.
- preventivo complessivo per la realizzazione di tutte le attività di cui al Disciplinare allegato A) al presente avviso.
- offerta tecnica
- offerta economica
- dichiarazione, ai sensi degli art. 46, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000, attestante la non sussistenza delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/16.

La proposta, compilata come sopra descritta, dovrà essere trasmessa tramite mail all'indirizzo PEC **info@pec.plis.it** entro e non oltre il giorno **3 agosto 2021**.

Per la validità della domanda farà fede la data d'arrivo della PEC sopra indicata.

E' esclusa qualsiasi altra modalità d'invio, pena l'inammissibilità della domanda. Le domande inviate oltre la data di scadenza non saranno prese in considerazione.

Nell'oggetto della mail PEC contenente la Domanda di partecipazione e l'allegata documentazione dovrà essere indicato il seguente testo **"Partecipazione all'INDAGINE DI MERCATO per AFFIDAMENTO del servizio di realizzazione e messa in onda su canale televisivo di un video sui risultati di progetto, ripresa e moderazione degli eventi finali del Progetto MED NEW JOB (CUP J49E17000010006)"**.

#### **5. Privacy**

I dati personali degli interessati saranno oggetto di trattamento, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi alla procedura.

I dati raccolti nell'ambito della presente procedura saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ss.mm.ii. e il diritto, da parte degli interessati, alla riservatezza dei dati sarà assicurato ai sensi degli art. 7, 8, 9 e 10 del medesimo Decreto.

#### **6. Pubblicità**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito Internet di Provincia di Livorno Sviluppo srl fino alla data utile per la presentazione delle proposte.

#### **7. Clausole conclusive**

Il presente avviso non vincola in alcun modo Provincia di Livorno Sviluppo a costituire rapporti contrattuali con le emittenti televisive che saranno individuate come possibili aggiudicatrici del servizio. In ogni caso, il presente avviso ha valore puramente conoscitivo e non vincolante per Provincia di Livorno Sviluppo e, in caso di non aggiudicazione, il soggetto vincitore nulla potrà pretendere da Provincia di Livorno Sviluppo.

**Allegati:**

All. A) disciplinare

All. B) domanda di partecipazione